

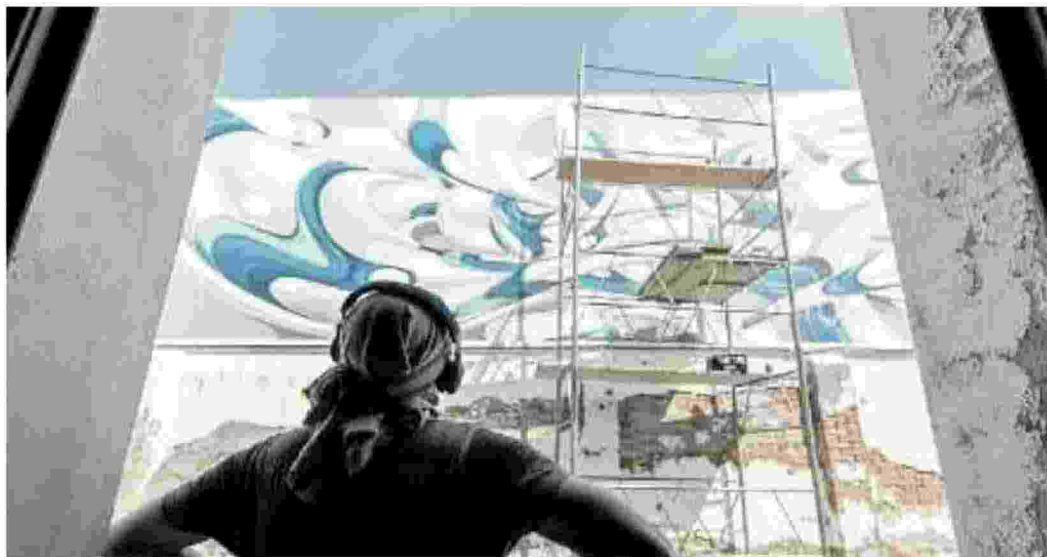
Ha preso il via a Murano il progetto artistico Glass street art promosso dal Consorzio Promovetro e la Camera di Commercio alla fornace Effetre

# Murales che purificano l'aria

## IL PROGETTO

VENEZIA Una collaborazione all'insegna della creatività e del colore. Arte, sostenibilità ambientale, promozione del territorio e delle sue uniche produzioni in vetro: a Murano ha preso il via il progetto artistico "Murano glass street art", promosso dal Consorzio Promovetro Murano con il supporto della Regione Veneto e della Camera di Commercio - che vede collaborare i maestri vetrai di 14 aziende del vetro e 8 artisti di strada di fama internazionale. Alessio-b, Cento, Joys, Made514, Tony Gallo, Orion, Zero Mentale e Vesod, coordinati dal gallerista padovano Carlo Silvestrin, in questi giorni stanno ridisegnando gli interni della storica fornace Effetre di Murano, realizzando alcuni murales di grandi dimensioni con "airlite", una speciale tecnologia italiana capace di purificare l'aria depurandola dall'88,8% dagli agenti inquinanti.

In parallelo, i maestri vetrai di Barbini Specchi Veneziani, Effetre Murano, La Perla Veneziana, Nicola Moretti, Simone Cenedese Murano, Massimiliano Schiavon Art Team, Ercole Moretti, Zanetti Murano, Vetreria Tiozzo, La Fornasotta, Costantini Glass Beads, Gambaro&Tagliapietra, Wave Murano Glass, Vetrate Artistiche Murano - aziende concessionarie del marchio Vetro artistico Murano - stanno sviluppando insieme agli street artists dei



MURANO Uno dei murales dipinti sull'intonaco della fornace Effetre

pezzi unici a partire dai pattern rappresentativi degli artisti coinvolti.

«Quest'anno abbiamo voluto riportare il colore, una delle peculiarità del vetro di Murano, al centro della riflessione sul rapporto tra arte e vetro - spiega Luciano Gambaro, presidente di Promovetro, che pochi giorni fa ha rilanciato la candidatura del vetro artistico a patrimonio intangibile dell'Unesco - consapevoli che il percorso di promozione del marchio non può prescindere dalla valorizzazione della storia delle nostre aziende e dal bagaglio di competenze degli addetti di tutto il comparto vetro. Questa sinergia con la street art è funzio-

nale al racconto dei nostri valori con un linguaggio contemporaneo e internazionale».

### LA GIORNATA EVENTO

I risultati di questa inedita partnership saranno presentati martedì 10 settembre con la giornata-evento dedicata al progetto, organizzata nell'am-

**GAMBARO:**  
«ABBIAMO VOLUTO RIPORTARE IL COLORE AL CENTRO DELLA RIFLESSIONE SUL RAPPORTO ARTE-VETRO»

bito di "The Venice glass week 2019": alle 10 la scuola del vetro Abate Zanetti ospiterà una conferenza in cui verranno presentati i risultati della seconda parte dell'indagine su "La percezione del vetro artistico di Murano e del suo marchio" del professor Michele Tamma di Ca' Foscari. Nel pomeriggio è prevista una visita alla fornace Effetre, dove sarà possibile visionare i murales degli artisti e le opere prodotte dai maestri vetrai, oltre a seguire una performance live di street art e di vetro artistico durante la quale verranno decorate dal vivo alcune lastre di vetro.

Manuela Lamberti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LA COLLABORAZIONE

Otto artisti di strada di fama internazionale e i maestri vetrai di quattordici aziende locali coordinati dal gallerista padovano Carlo Silvestrin



Sabato 10 Agosto 2019  
www.gazzettino.it